



**Моделируем поведение сотрудников и команд  
с помощью проективной оценки мышления**



# Роль мышления в проблемах компании

Мышление отвечает за все провалы ваших ожиданий от команд

Не нашли общий язык  
Сделали не то, что надо заказчику  
Провалили все сроки

И от отдельных личностей

Всех раздражают и тормозят  
Завалили работу в новых условиях  
Не справились после ротации



# От мышления зависит поведение человека

Адекватность реакций

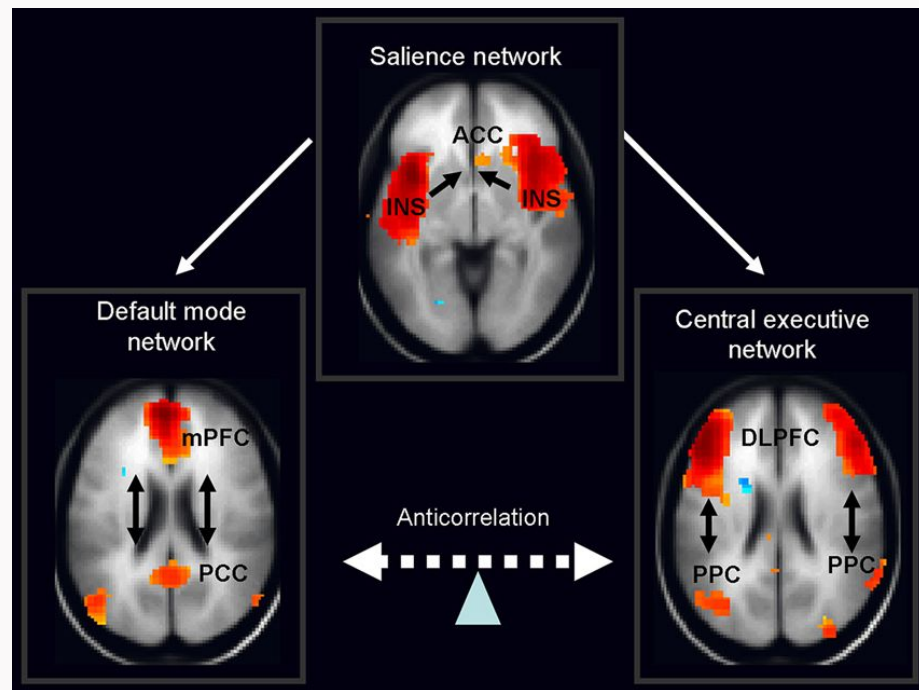
Внимание к деталям

Восприятие изменений

Коммуникативные навыки

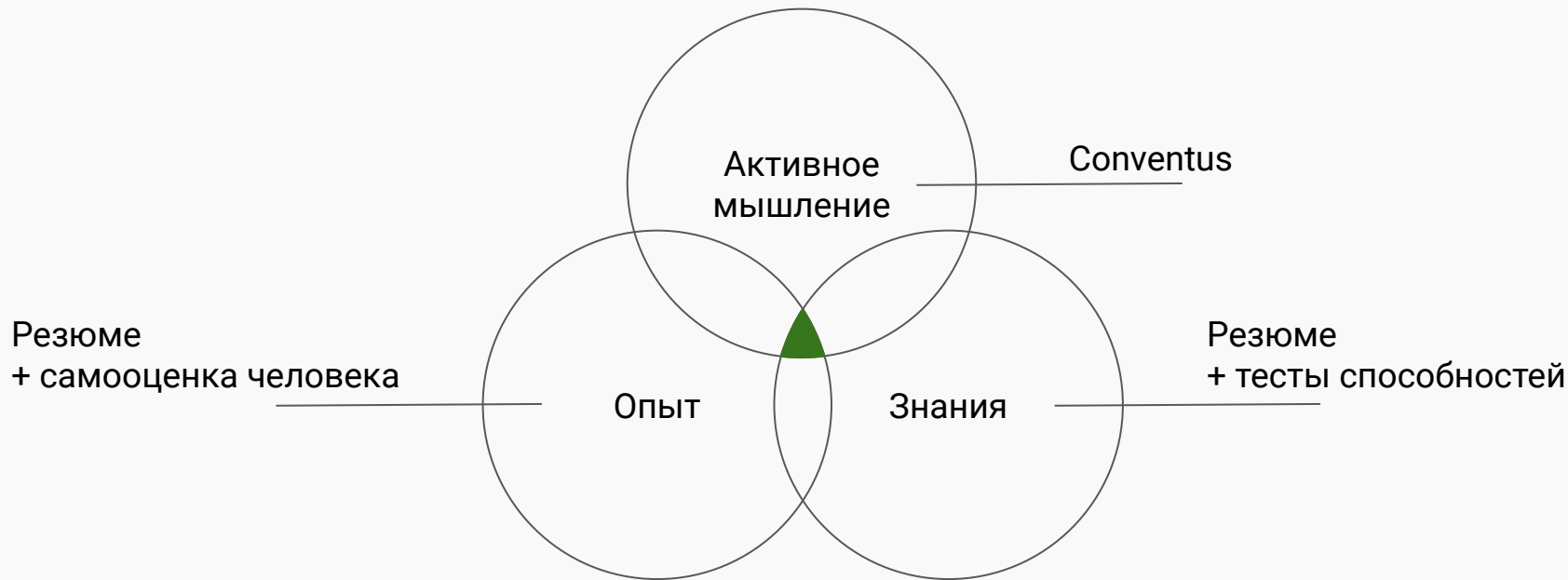
Режимы нагрузки и работы

Когнитивные искажения





# Максимальная эффективность





# Мышление можно оценить только проективно

- ✓ тест нельзя “обмануть”
- ✓ тест занимает 7-8 минут
- ✓ настоящий ML: анализ речи, движений мыши, ввода

3/12

Согласитесь или не согласитесь с пословицей и приведите один аргумент: «Индюк много думал, да в суп попал»

Ваш ответ

Ответить →



# Сравнительный тест с Switch (Экопси) в банке

Создание предикции успешности кандидата для известного банка

1. Референтная группа  $\approx 500$  человек (успешные/неуспешные) прошла наш тест и Switch
2. Контрольная группа  $\approx 150$  человек (без разметки) прошла наш тест и Switch
3. Мы и Экопси разметили контрольную группу на успешных и неуспешных

## Результаты

1. Банк проигнорировал наши требования к однородности выборок по стажу
2. Несмотря на это Экопси опередили нас всего на 2% после разметки контрольной группы
3. При этом длительность теста Switch составляет  $\approx 30$  мин, нашего теста  $\approx 7-8$  мин



Мы проводим оценку мышления сотрудников  
и моделируем поведение команд в разных условиях  
с учетом контекста проектов и взаимодействия людей



# Кейс №1

## Производство

Не хватает деталей из ведомостей. ПДБ, склад и начальник участка валят друг на друга

## Наши действия

Определили мышление ключевых фигур. Сниженное внимание к деталям на складе. Указали склад как проблемную точку. Подтвердили гипотезу, проблема решена





# Кейс №2

## Телеком-компания

Нужно оценить отношения к изменениям и потенциал к удаленке

## Наши действия

Составили матрицу отношений к изменениям и распределили по ней сотрудников, определили потенциал к удаленке, результаты применены для построения команд



# Кейс №3

Крупное перформанс-агентство

Сотрудники не оправдывают ожидания руководителей

Наши действия

Руководитель задал ожидаемое поведение. Определили фактическое поведение, построили траекторию до нужного. Получили полное совпадение с прогнозом



# Кейс №4

## Иностранная FMCG-компания

Конфликт между топом и апперами, отвечающими за продажи, готовятся увольнения

## Наши действия

Определили мышление участников конфликта и руководителей смежных подразделений. Нашли источник проблемы. Конфликт исчез, уже 9 месяцев работают в прежнем составе



## Кейс №5

Компания по разработке и производству одежды, коммерческий отдел

80 специалистов разного профиля делятся на 9 проектных команд. Текучка 65%

### Наши действия

Оценили сотрудников, изменили группы, распределяем новых людей по группам.

За 4 месяца работы системы текучка упала на треть



# Кейс №6

Аудиторская компания, 12 сейлзов

50% заполнение штата. 11/16 нанятых за год сейлзов не прошли испытательный срок

## Наши действия

Отбираем сейлзов. За 4 месяца работы системы нанято 7 человек. План выполняется >80%. Продажи на сейлза выросли на 23%. Из отобранных сейлзов не уволен никто



# Кейс №7

## Крупная медиагруппа

1000 человек в проектных командах. Срывы сроков, бюджетов и результатов проектов

## Наши действия

Формируем команды сами. Рост скорости выполнения проектов на 8%



Это были далеко не все кейсы, лишь несколько примеров.  
Расскажите нам о Ваших задачах персональной и командной оценки,  
и мы соберем кейс для Вашей компании.



## Наши постоянные клиенты



М.ВидеоЭльдорадо

---



SuperJob

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

Beiersdorf

MODIS

КРОК





### **Даниил Терентьев**

Основатель и CEO Conventus, медицинское образование, с 2015 года разрабатывает проективные способы оценки мышления и личности



### **Денис Кузнецов**

Сооснователь и CTO Conventus, исследователь в iPavlov, 6 лет в IT. 2 патента. 6-е место в Alexa Prize 2019. 1-е место в Up Great ПРО//ЧТЕНИЕ 2020



### **Артур Кочарян**

Сооснователь и CPO Conventus, 9 лет в IT, разработчик интуитивных интерфейсов



### **Андрей Макаров**

Д.ф.н., проф. ВолГУ, руководитель направления “Мышление” Conventus. Свыше 80 научных публикаций и учебно-методических работ.

[Подробнее на aimakarov.com](http://aimakarov.com)



### **Элина Шельменкова**

Практикующий психоаналитик, руководитель направления “Психоанализ” Conventus, Восточно-Европейский институт психоанализа



### **Александр Ларьяновский**

Ментор, ex-директор по международному развитию Яндекс, управляющий партнер Skyeng

и другие...



# Контакты

**Даниил Терентьев**

CEO Conventus



@Dantery

dan.terentiev@gmail.com

facebook.com/dan.terentiev